



ภาพรวมของการได้ผู้ใช้ใหม่

1 ต.ค. 2021 - 21 เม.ย. 2022

ผู้ใช้ทั้งหมด
100.00% ผู้ใช้

มิติข้อมูลหลัก:

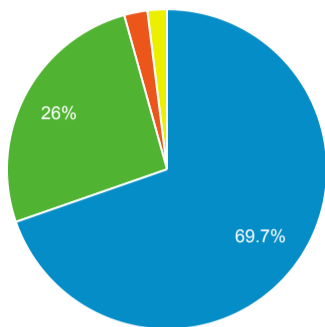
Conversion:

แชแนลยอดนิยม

เป้าหมายทั้งหมด

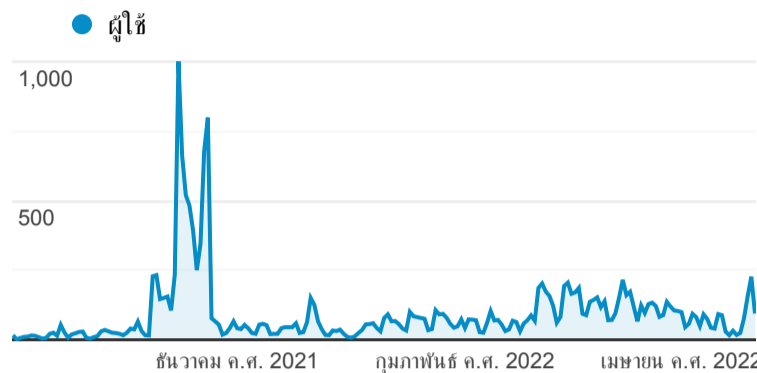
แก้ไขการจัดกลุ่มแชแนล

แชแนลยอดนิยม



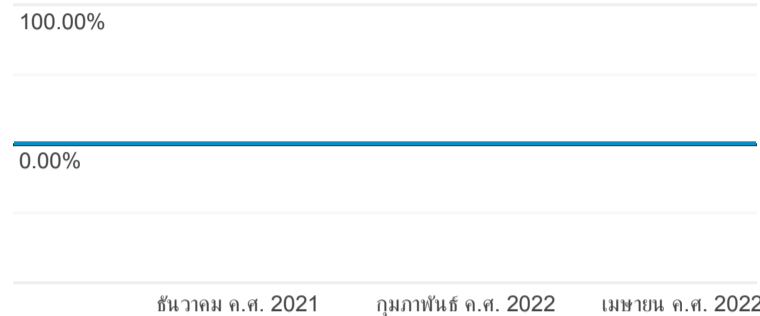
- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral

ผู้ใช้



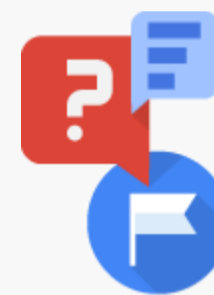
Conversion

อัตรา Conversion เป้าหมาย



	การกระทำ			พฤติกรรม		
	ผู้ใช้	ผู้ใช้ใหม่	เซสชัน	อัตราตีกลับ	หน้า/เซสชัน	ระยะเวลาเซสชันเฉลี่ย
	16,034	15,919	21,457	32.13%	5.09	00:06:28
1 Organic Search	11,261			33.74%		
2 Direct	4,204			28.80%		
3 Social	380			40.47%		
4 Referral	318			29.48%		

Conversion



ตั้งเป้าหมาย

หากต้องการดูเมตริกผลลัพธ์ ให้กำหนดเป้าหมายอย่างน้อยหนึ่งรายการ

[เริ่มต้นใช้งาน](#)

หากต้องการดู 4 แชแนล ทั้งหมด [คลิกที่นี่](#)

